

Spis treści

Wprowadzenie	
<i>Zwrot w kierunku wartości</i>	11
Rozdział I.	
Znaczenie i miejsce wartości „w życiu i dla życia”	17
1.1. Psychologia wobec nowych pytań i zadań	17
1.2. Bycie i stawanie się człowieka – propozycja nooteoretyczna	26
1.3. Koncepcja wielowymiarowości bycia i wielokierunkowości stawania się osobowości i ludzkiej egzystencji	38
1.4. Wartości w ujęciu nooteoretycznym	49
Rozdział II.	
Egzystencja jako poszukiwanie i stawanie się novum	65
2.1. Koncepcja wartości jako <i>novum</i>	65
2.2. Potrzeba poszukiwania <i>novum</i> a środowisko życia człowieka	70
2.3. Formy realizowania wartości	74
Rozdział III.	
Miejsce wartości w procesie „bycia i stawania się” egzystencji	85
3.1. Wartości w procesach „ <i>in vivo</i> ” egzystencji	85
3.2. Noogeneza: wartości noetyczne	98
3.3. Siły podmiotowo-osobowe aktywizujące „ja”: potrzeby i pragnienia, dążenia i odniesienia	111
3.4. „Ja” – jako podstawa antropologii podmiotowo-osobowej. Wystarczanie się „Ja głębokiego”	123
Rozdział IV.	
Wartości osadzone w podmiotowo-osobowej egzystencji	143
4.1. Wartości „w życiu” – wartości „dla życia”	143
4.2. Podmiot osobowy i świat wartości	160

4.3. Wartości jako realia „egzystencjalnie znaczące” i „egzystencjalnie ważne”	174
4.4. Psychologia wartości „egzystencjalnie znaczących” „w” życiu i „dla” życia	180
4.4.1. Obecność wartości „w życiu”	181
4.4.2. Aktywność wartości „dla życia”	182
4.4.3. Przejawy wartości w egzystencji	182
4.4.4. Wartości „w życiu” i „dla życia”. Transformacyjny model wartości (TMW)	183
 Rozdział V.	
Wybrane fenomeny ludzkiej egzystencji.	191
5.1. Cierpienie – doświadczenie egzystencjalnie znaczące	191
5.2. Nadzieja jako potrzeba, pragnienie i wartość antropologiczno-egzystencjalna	211
 Rozdział VI.	
Koncepcja holograficznego kodowania i odczytywania struktury wartości	223
 Rozdział VII.	
Operacjonalizacja psychometryczna wartości	
7.1. Teoretyczne podstawy empirycznych badań wartości o znaczeniu egzystencjalnym	237
7.2. Konekcyjna koncepcja wartości. Dymensjonalno-relacyjny model wartości	242
7.3. Skala Preferencji Wartości (S-PW)	256
7.4. Wybór wartości centralnej	259
 Rozdział VIII.	
Aplikacje podejścia nooteoretycznego w badaniach psychologicznych	265
8.1. Egzemplifikacja badań dotyczących wartości. Wybór wartości a radzenie sobie ze stresem u młodzieży	265
 Słowo o potrzebie odnajdywania zapoznanego i uczeniu się bycia człowiekiem	281
 Bibliografia	285
Aneksy	299